

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명

전라남도 영암군

대표자명

주식회사 박프로

상품 개요

◎ 여행상품명 : 맛깔나는 남도길 걷기 2일

◎ 여행상품가격 : 265,000원

◎ 특이사항 : #슬로우여행 #전통문화체험 #남도맛기행 #힐링트레킹

◎ 여행사명(연락처): 박프로 여행사 / 010-8606-5102

◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출

※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.

1. 상품조건

상품 전체일정

□ (1)박 (2)일

□ 당일투어
(최소 4시간 이상)

전남 소재 숙박 수

□ 미해당 ☒ 1박 □ 2박 □ 3박 이상
()박

전남 소재 유료
입장 관광지 및
체험 이용 건수

☒ 1건 이상 □ 2건 이상 □ 3건 이상
()건

2. 상품일정표

상품일정표

일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	08:00~09:10	송정역 출발		
	09:10~12:10	상대포와 구림마을탐방 한복체험		고영한복
	12:20~13:00	영암밥상		
	13:30~14:40	백운동원림		
	15:10~17:00	백련사~다산초당길		
	17:30~18:00	영랑생가		
	18:20~19:00	강진밥상		
	19:20	숙박	강진호텔	
2일차	09:00	강진 민화박물관 투어		
	10:30~11:50	해남 대흥사		
	12:10~12:50	해남밥상		
	13:00~13:50	녹우당		
	14:00~15:10	이동		
		광주대학교 도착후 집으로		

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행

※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재

※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)	
	구 분	견적금액(원)
	숙박	강진호텔(1인기준) 60,000
	식사	1일차 중식 15,000
		1일차 석식 15,000
		2일차 조식 15,000
		2일차 중식 20,000
상품 일정 (상품 코스)	체험	한복입기체험 25,000
		민화박물관투어 5,000
	교통	전남 전일 70,000
	가이드	가이드비 10,000
		여행자 보험 5,000
상품 일정 (상품 코스)	기타	
	합계	240,000
	여행사 수수료	25,000
	최종 1인당 상품 가격	265,000
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 280명 (산출근거: 20명/회 X 2회/개월 X 7개월 = 총 280명)	
홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 1. 차별화된 실현 방안 한복 체험 및 민화 박물관 투어: 고객들은 한국의 전통 의상을 입어보며 그 아름다움을 직접 느끼고, 한국의 민속 문화를 깊이 체험할 수 있습니다. 다양한 식사 경험: 영암밥상과 강진밥상 해남밥상 등 지역 특색을 살린 식사를 제공하여, 미각의 즐거움을 더합니다. 자연 속 힐링 여행: 백운동원림과 백련사 등 아름다운 자연경관을 즐길 수 있는 일정으로 스트레스를 해소하고, 몸과 마음의 재충전을 도모할 수 있습니다. 2. 온·오프라인 상품 홍보 및 모객 방법 소셜 미디어 캠페인: 인스타그램 및 페이스북에 고객 후기 및 여행 사진을 공유하여 생생한 경험을 전달하여 시리즈로 모객할 예정입니다. 해시태그 캠페인을 통해 참여를 유도하고 우수 후기에는 소정의 상품을 제공할 계획. 블로그 및 유튜브 콘텐츠 제작: 전문가가 각 관광지를 소개하고 체험을 중심으로 한 브이로그를 제작하여 신뢰성과 흥미를 유발하려 합니다.	
판매 실현 가능성	품질 위주 마케팅: 가격 대신 품질을 전면에 내세운 마케팅 전략을 구축하여 길게 보는 고객 풀을 형성합니다. 파트너 업체 선정 기준 강화: 숙소 및 식당의 품질 기준을 마련하여 고객에게 우수한 경험을 보장합니다. 고객 피드백 시스템 구축: 고객의 만족도를 정기적으로 조사하고, 피드백을 바탕으로 개선 사항을 즉시 반영하여 서비스 품질을 지속적으로 향상시킵니다.	